

# Cómo distintas situaciones financieras pueden influir en el aislamiento social: Aetna Social Isolation Sentimeter™

Por medio de millones de conversaciones imparciales en línea de código abierto, podemos descubrir los sentimientos, los impulsores y los obstáculos relacionados con el aislamiento social de personas hispanas o de raza negra que viven holgadamente y de aquellas que tienen problemas financieros en los Estados Unidos.



## Nuestra metodología

Mediante la recopilación, la extracción y el análisis de conversaciones imparciales, sin filtro y de código abierto que ocurren en línea, la herramienta Social Isolation Sentimeter™ puede indicar de forma efectiva cómo impacta el aislamiento social en la actitud general de un grupo en particular. A partir de la implementación de una metodología basada en la inteligencia artificial y los macrodatos de CulturIntel®, podemos usar estos auténticos recursos en tiempo real extraídos de la percepción de los consumidores para comprender cómo este grupo transita el aislamiento social.

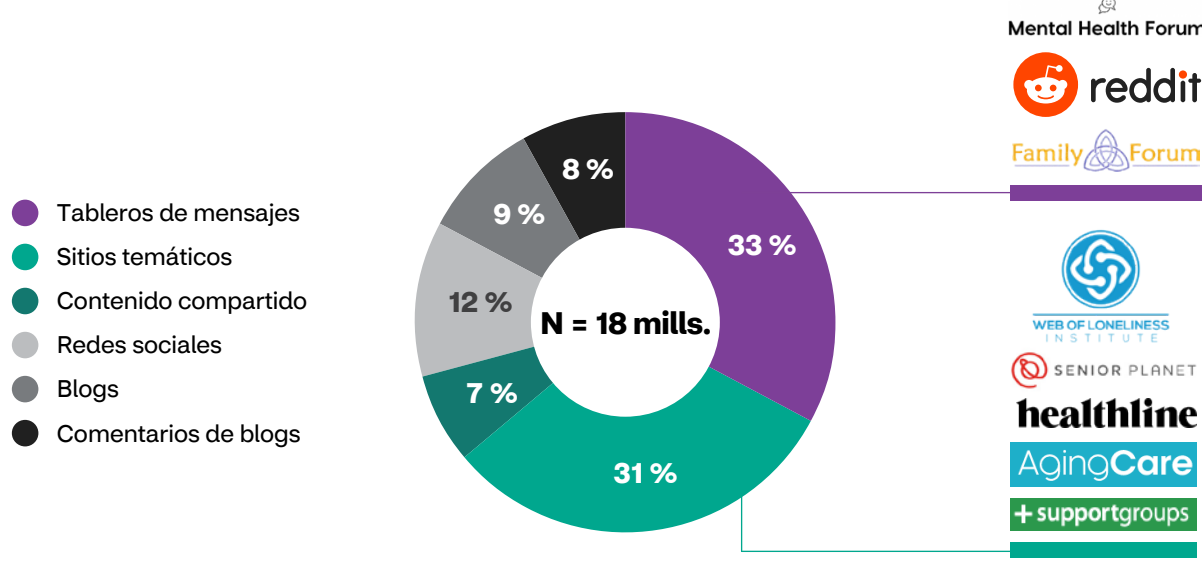
## ¿Cuántas personas hablan en línea sobre el aislamiento?

### Determinación de los datos demográficos

El estado financiero se determina a partir de la autoidentificación en una conversación o la percepción personal de la situación económica propia en lugar de basarnos en los niveles de ingresos entre las personas hispanas o de raza negra.



## ¿Dónde hablan las personas en línea sobre el aislamiento?<sup>2</sup>



## Panorama general de las personas con problemas financieros

A través de debates en línea sobre el aislamiento social, las personas con problemas financieros mencionaron la depresión que este genera y el efecto negativo en su autoestima. Dichas personas suelen entablar vínculos en línea para expresar sus dificultades emocionales y aumentar la percepción del propio valor.

**El 79 %**

habla sobre el aislamiento de forma negativa<sup>3</sup>.

**El 3 %**

habla sobre el aislamiento de forma positiva<sup>3</sup>.



Las personas con problemas financieros expresaron que no solo se sienten solas, sino también sufren de depresión. Además, mencionaron el impacto negativo del aislamiento en su autoestima

**3 veces más** que las personas que viven holgadamente<sup>4</sup>.



Al lidiar con el aislamiento, las personas con problemas financieros agradecen el apoyo de los demás.

Al lidiar con el aislamiento, las personas con problemas financieros agradecen el apoyo de los demás.

aumentar su autoestima **1.4 veces más** que las personas que viven holgadamente<sup>5</sup>.

expresar sus emociones **2.3 veces más** que las personas que viven holgadamente<sup>5</sup>.

## Panorama general de las personas que viven holgadamente

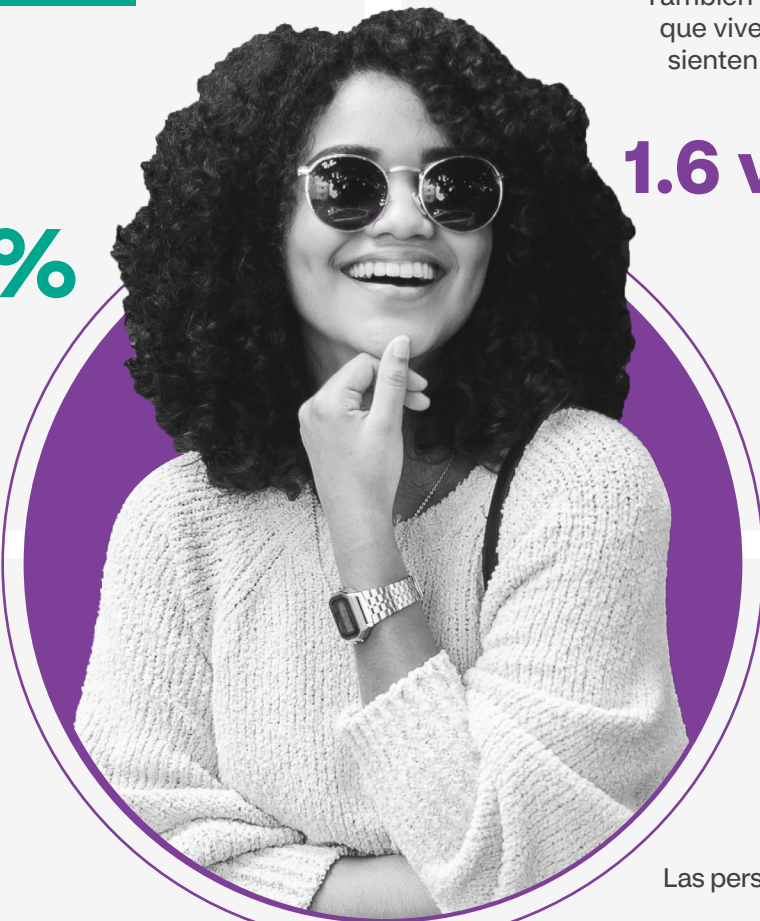
El aislamiento afecta de forma directa la salud mental de las personas que viven holgadamente, lo cual aumenta su depresión y las hace sentir insignificantes. Estas personas buscan entablar vínculos en línea para promover el sentido de pertenencia a la comunidad y mejorar la autoestima.

**El 67 %**

habla sobre el aislamiento de forma negativa<sup>7</sup>.

**El 12 %**

habla sobre el aislamiento de forma positiva, lo que equivale a **4 veces más** que las personas con problemas financieros<sup>7</sup>.



También es probable que las personas que viven holgadamente afirmen que sienten que son insignificantes y que no valen lo suficiente

**1.6 veces más** que las personas con problemas financieros<sup>8</sup>.



Con el apoyo adecuado, el aislamiento puede brindar la posibilidad de sentirse autosuficiente y crecer a nivel personal.

Las personas que viven holgadamente buscan establecer conexiones sociales en línea para sentir que pertenecen a un grupo más grande

**1.8 veces más** que las personas con problemas financieros<sup>9</sup>.

## Conclusiones principales

**1**



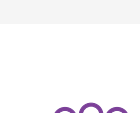
No existe una solución o una buena independencia económica, las personas buscan sentirse respaldadas de un modo personalizado y accesible.

**2**



Aprovechar las herramientas que se ofrecen en línea o sin conexión para que las personas con problemas de conexión se vinculen con profesionales e individuos que están en una situación similar o tienen una forma de pensar parecida puede ayudarlas a transmitir sus emociones y experiencias de un modo diferente e innovador.

**3**



Conectar a las personas que viven holgadamente con profesionales y grupos de apoyo puede ayudarlas a combatir la depresión, a compartir su experiencia con comunidades más grandes y a aumentar su autoestima.

## Contacto principal

**Jaime Young**

Director de Asociaciones Nacionales | Aetna CVS | YoungJ1@aetna.com

<sup>1</sup> CulturIntel y Aetna. "What AI-Powered Cultural Intelligence Reveals About How People Perceive Social Connection & Isolation". Abril de 2020: 20  
<sup>2</sup> CulturIntel y Aetna. "What AI-Powered Cultural Intelligence Reveals About How People Perceive Social Connection & Isolation". Abril de 2020: 23  
<sup>3</sup> CulturIntel y Aetna. "What AI-Powered Cultural Intelligence Reveals About How People Perceive Social Connection & Isolation". Abril de 2020: 96  
<sup>4</sup> CulturIntel y Aetna. "What AI-Powered Cultural Intelligence Reveals About How People Perceive Social Connection & Isolation". Abril de 2020: 97  
<sup>5</sup> CulturIntel y Aetna. "What AI-Powered Cultural Intelligence Reveals About How People Perceive Social Connection & Isolation". Abril de 2020: 142 & 143  
<sup>6</sup> CulturIntel y Aetna. "What AI-Powered Cultural Intelligence Reveals About How People Perceive Social Connection & Isolation". Abril de 2020: 142  
<sup>7</sup> CulturIntel y Aetna. "What AI-Powered Cultural Intelligence Reveals About How People Perceive Social Connection & Isolation". Abril de 2020: 96  
<sup>8</sup> CulturIntel y Aetna. "What AI-Powered Cultural Intelligence Reveals About How People Perceive Social Connection & Isolation". Abril de 2020: 97  
<sup>9</sup> CulturIntel y Aetna. "What AI-Powered Cultural Intelligence Reveals About How People Perceive Social Connection & Isolation". Abril de 2020: 142

"Aetna" es el nombre comercial que se utiliza en los productos y servicios ofrecidos por una o más de las compañías del grupo Aetna, entre las que se incluyen Aetna Life Insurance Company y sus filiales (denominadas "Aetna").