



Cómo distintos estados de salud pueden influir en el aislamiento social: Aetna Social Isolation Sentimeter™

Por medio de millones de conversaciones imparciales en línea de código abierto, podemos descubrir los sentimientos, los impulsores y los obstáculos relacionados con el aislamiento social de personas hispanas o de raza negra con distintos estados de salud en los Estados Unidos.



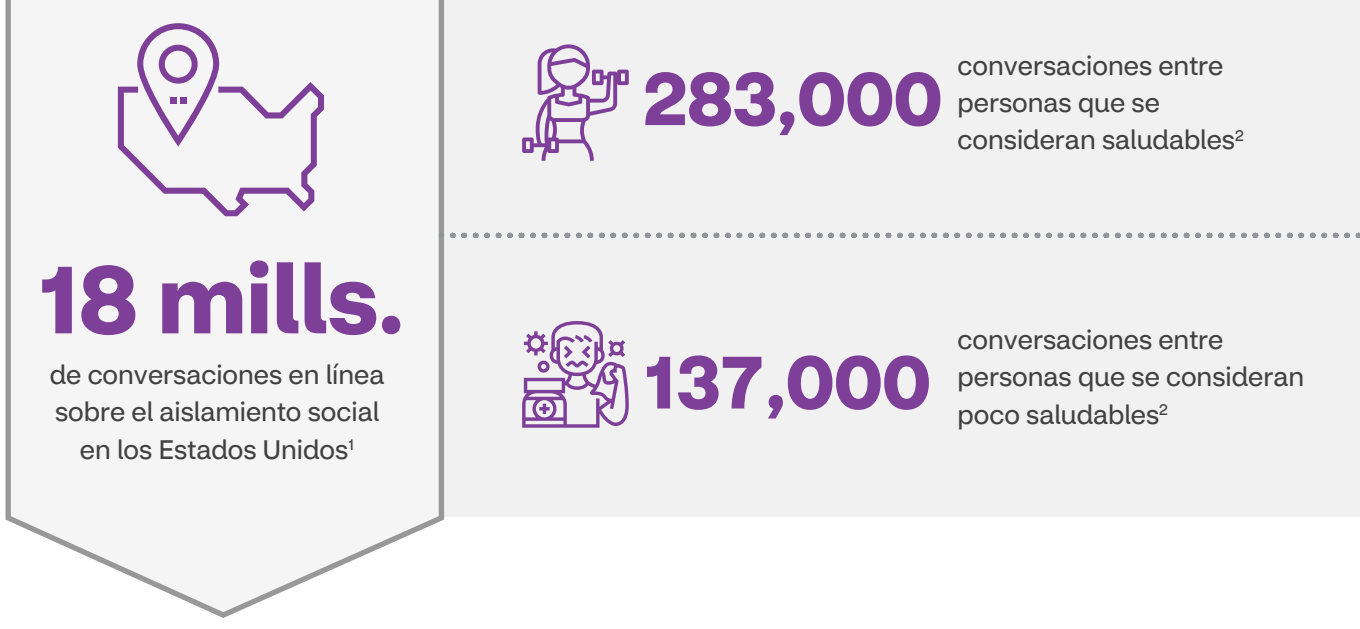
Nuestra metodología

Mediante la recopilación, la extracción y el análisis de conversaciones imparciales, sin filtro y de código abierto que ocurren en línea, la herramienta Social Isolation Sentimeter™ puede indicar de forma efectiva cómo impacta el aislamiento social en la actitud general de un grupo en particular. A partir de la implementación de una metodología basada en la inteligencia artificial y los macrodatos de CulturIntel®, podemos usar estos auténticos recursos en tiempo real extraídos de la percepción de los consumidores para comprender cómo este grupo transita el aislamiento social.

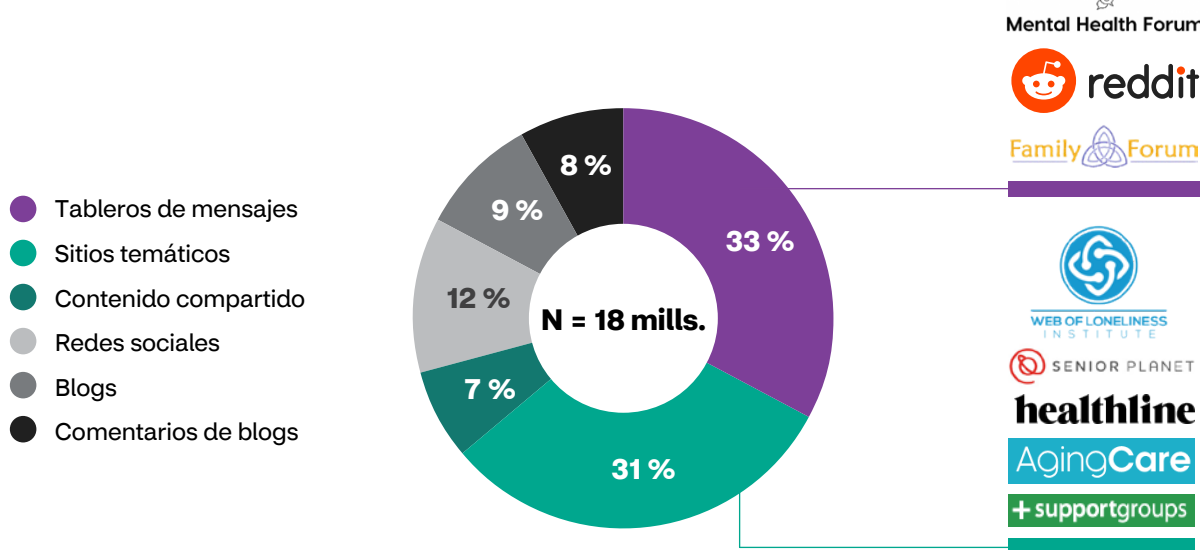
¿Cuántas personas hablan en línea sobre el aislamiento?

Determinación de los datos demográficos

El estado de salud se determina a partir de la autoidentificación o la percepción personal de la salud propia en una conversación entre personas hispanas o de raza negra.



¿Dónde hablan las personas en línea sobre el aislamiento?³



Panorama general del aislamiento en las personas saludables

En los debates en línea sobre el aislamiento social, las personas saludables no solo hablaban sobre su mayor sensación de soledad, sino también sobre el impacto negativo de este en su autoestima. Estas personas suelen entablar vínculos en línea para hablar sobre el costo emocional de dicho aislamiento.

El 67 %

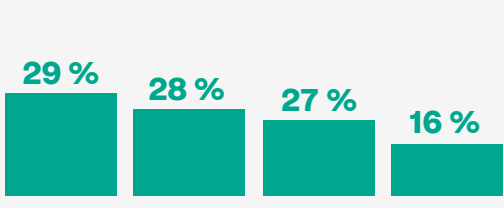
habla sobre el aislamiento de forma negativa⁴.

El 10 %

habla sobre el aislamiento de forma positiva.⁴



Al lidiar con el aislamiento, las personas saludables agradecen el apoyo de los distintos grupos sociales⁶:



Además de la soledad, también se refieren al impacto negativo del aislamiento en su autoestima

4.8 veces más

que las personas poco saludables⁵.



Las personas saludables buscan establecer interacciones sociales para expresar sus emociones

1.6 veces más

que las personas poco saludables⁷.

Panorama general del aislamiento en las personas poco saludables

Las personas poco saludables sufren el aislamiento más que las saludables, ya que este influye directamente en su salud mental y provoca depresión. Buscan entablar vínculos en línea para sentir que pertenecen a una comunidad y forjan relaciones que pueden ayudarlas a lidiar mejor con el aislamiento.

El 75 %

habla sobre el aislamiento de forma negativa⁸.

El 5 %

habla sobre el aislamiento de forma positiva⁸.

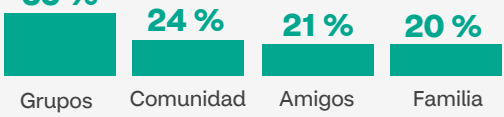


Para enfrentar el aislamiento, las personas poco saludables buscan apoyo

1.2 veces más

que las personas saludables¹⁰.

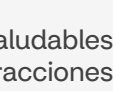
Al lidiar con el aislamiento, las personas poco saludables agradecen el apoyo de los distintos grupos sociales¹¹:



Las personas poco saludables consideran que la depresión es una consecuencia negativa del aislamiento

1.8 veces más

que las personas saludables⁹.

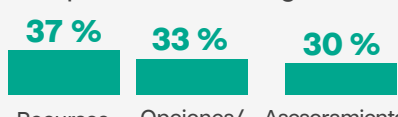


Las personas poco saludables buscan establecer interacciones sociales para lo siguiente:

sentir que pertenecen a un grupo **1.2 veces más** que las personas saludables¹².

obtener información útil y empoderarse **1.7 veces más** que las personas saludables¹².

Buscan información para obtener lo siguiente¹²:



Conclusiones principales

1



No existe una solución universal. Independientemente de si las personas son saludables o no, buscan sentirse respaldadas de un modo personalizado y accesible.

2



Aprovechar el contacto con profesionales e individuos con afinidades, situaciones o intereses similares puede ayudar a las personas saludables a expresar mejor sus emociones. Invitarlas a unirse a proyectos o grupos adecuados puede aumentar su autoestima.

3



Conectar a las personas poco saludables con profesionales que brinden recursos, asesoramiento y orientación puede ayudarlas a combatir la depresión. Si forman parte de una comunidad de personas con ideas similares e individuos que superaron una depresión, pueden dejar de sentirse solas.

Contacto principal

Jaime Young

Director de Asociaciones Nacionales | Aetna CVS | YoungJ1@aetna.com

¹ CulturIntel y Aetna. "What AI-Powered Cultural Intelligence Reveals About How People Perceive Social Connection & Isolation". Abril de 2020: 20.

² CulturIntel y Aetna. "What AI-Powered Cultural Intelligence Reveals About How People Perceive Social Connection & Isolation". Abril de 2020: 21.

³ CulturIntel y Aetna. "What AI-Powered Cultural Intelligence Reveals About How People Perceive Social Connection & Isolation". Abril de 2020: 23.

⁴ CulturIntel y Aetna. "What AI-Powered Cultural Intelligence Reveals About How People Perceive Social Connection & Isolation Part 2 Executive Summary". Abril de 2020: 27.

⁵ CulturIntel y Aetna. "What AI-Powered Cultural Intelligence Reveals About How People Perceive Social Connection & Isolation". Abril de 2020: 117.

⁶ CulturIntel y Aetna. "What AI-Powered Cultural Intelligence Reveals About How People Perceive Social Connection & Isolation Part 2 Executive Summary". Abril de 2020: 28.

⁷ CulturIntel y Aetna. "What AI-powered Cultural Intelligence reveals about how people perceive Social Connection & Isolation Part 2 Executive Summary". Abril de 2020: 31.

⁸ CulturIntel y Aetna. "What AI-Powered Cultural Intelligence Reveals About How People Perceive Social Connection & Isolation Part 2 Executive Summary". Abril de 2020: 27.

⁹ CulturIntel y Aetna. "What AI-Powered Cultural Intelligence Reveals About How People Perceive Social Connection & Isolation". Abril de 2020: 117.

¹⁰ CulturIntel y Aetna. "What AI-Powered Cultural Intelligence Reveals About How People Perceive Social Connection & Isolation Part 2 Executive Summary". Abril de 2020: 30.

¹¹ CulturIntel y Aetna. "What AI-powered Cultural Intelligence reveals about how people perceive Social Connection & Isolation Part 2 Executive Summary". Abril de 2020: 28.

¹² CulturIntel y Aetna. "What AI-powered Cultural Intelligence reveals about how people perceive Social Connection & Isolation Part 2 Executive Summary". Abril de 2020: 31.