



Cómo la ubicación geográfica puede influir en el aislamiento social: Aetna Social Isolation Sentimeter™

Por medio de millones de conversaciones imparciales en línea de código abierto, podemos descubrir los sentimientos, los impulsores y los obstáculos relacionados con el aislamiento social de personas hispanas o de raza negra que viven en áreas rurales y urbanas de los Estados Unidos.



Nuestra metodología

Mediante la recopilación, la extracción y el análisis de conversaciones imparciales, sin filtro y de código abierto que ocurren en línea, la herramienta Social Isolation Sentimeter™ puede indicar de forma efectiva cómo impacta el aislamiento social en la actitud general de un grupo en particular. A partir de la implementación de una metodología basada en la inteligencia artificial y los macrodatos de Culturlntel®, podemos usar estos auténticos recursos en tiempo real extraídos de la percepción de los consumidores para comprender cómo este grupo transita el aislamiento social.

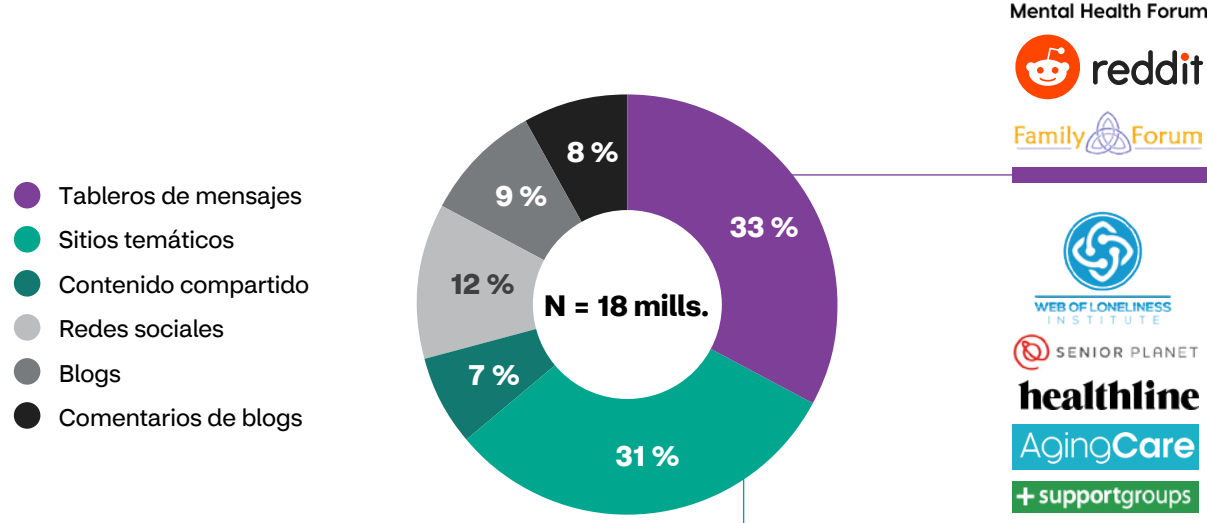
¿Cuántas personas hablan en línea sobre el aislamiento?

Determinación de los datos demográficos

La ubicación geográfica de las personas hispanas o de raza negra se determina mediante la autoidentificación en una conversación o la información que figura en un perfil público. Para determinar ese dato, también se tiene en cuenta la dirección IP de la conversación.



¿Dónde hablan las personas en línea sobre el aislamiento?³



Panorama general de las personas que viven en áreas urbanas

Al debatir sobre el aislamiento social en línea, las personas que viven en áreas urbanas expresaron sentimientos de soledad y un deseo de conectarse con una comunidad más grande para aumentar su autoestima.

El 65 %

habla sobre el aislamiento de forma negativa⁴



Las personas que viven en áreas urbanas mencionaron la soledad como una consecuencia negativa del aislamiento

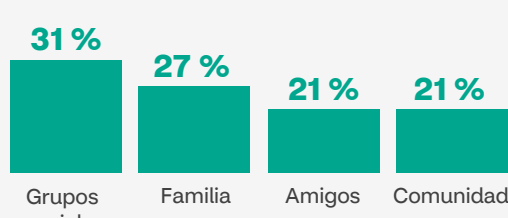
El 12 %

habla sobre el aislamiento de forma positiva⁴

1.4 veces más que las personas que viven en áreas rurales⁵



Al lidiar con el aislamiento, las personas que viven en áreas urbanas agradecen el apoyo de los siguientes grupos⁶:



Estas personas buscan establecer interacciones sociales para aumentar su autoestima

2.1 veces más que las personas que viven en áreas rurales⁷

Panorama general de las personas que viven en áreas rurales

El aislamiento social afecta directamente la salud mental de las personas que viven en áreas rurales, y les provoca depresión y ansiedad. Muchas de ellas buscan entablar vínculos en línea para aumentar su sentido de pertenencia a la comunidad y obtener información sobre mejores maneras de lidiar con el aislamiento.

El 77 %

habla sobre el aislamiento de forma negativa⁸



Las personas que viven en áreas rurales mencionaron la ansiedad

El 3 %

habla sobre el aislamiento de forma positiva, lo que equivale a **4 veces** menos que las personas que viven en áreas urbanas⁸

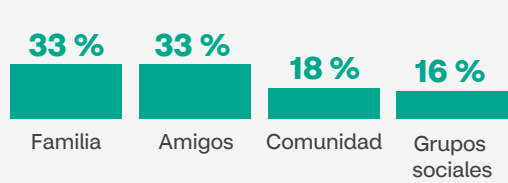
5.7 veces más que las personas que viven en áreas urbanas⁹



Las personas que viven en áreas rurales buscan apoyo

1.4 veces más que las personas que viven en áreas urbanas¹⁰

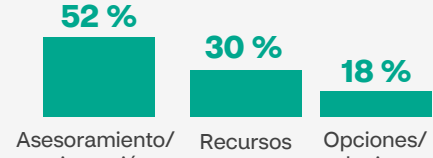
Al lidiar con el aislamiento, las personas que viven en áreas rurales agradecen el apoyo de los siguientes grupos¹¹:



Estas personas buscan establecer interacciones sociales para obtener información útil y empoderarse

1.3 veces más que las personas que viven en áreas urbanas¹²

De forma deliberada, buscan lo siguiente¹³:



Conclusiones principales

1



No existe una solución universal. Independientemente de si las personas viven en áreas rurales o urbanas, buscan sentirse respaldadas de un modo personalizado y accesible.

2



Podemos conectar a los urbanitas con otras personas para ayudarlos a combatir la soledad. Esto aumentará su autoestima y les brindará la oportunidad de desarrollar un mayor sentido de pertenencia a la comunidad.

3



Podemos ayudar a las personas que viven en áreas rurales a manejar el impacto del aislamiento social en su salud mental. Para ello, no solo debemos ponerlas en contacto con profesionales, sino también debemos brindarles actividades que les permitan reducir la depresión y la ansiedad. Pueden relacionarse con una comunidad de personas con ideas afines que hayan superado la depresión y la ansiedad, para obtener asesoramiento, orientación y nuevos recursos sobre cómo combatir el aislamiento social.

Contacto principal

Jaime Young

Director de Asociaciones Nacionales | Aetna CVS | YoungJ1@aetna.com

¹ Culturlntel y Aetna. "What AI-powered Cultural Intelligence® reveals about how people perceive Social Isolation". Abril de 2020: 23.
² Culturlntel y Aetna. "What AI-powered Cultural Intelligence® reveals about how people perceive Social Isolation". Abril de 2020: 21.
³ Culturlntel y Aetna. "What AI-powered Cultural Intelligence® reveals about how people perceive Social Isolation". Abril de 2020: 23.
⁴ Culturlntel y Aetna. "What AI-powered Cultural Intelligence® reveals about how people perceive Social Isolation". Abril de 2020: 121.
⁵ Culturlntel y Aetna. "What AI-powered Cultural Intelligence® reveals about how people perceive Social Isolation". Abril de 2020: 122.
⁶ Culturlntel y Aetna. "What AI-powered Cultural Intelligence® reveals about how people perceive Social Connection & Isolation Part 2 Executive Summary". Abril de 2020: 34.
⁷ Culturlntel y Aetna. "What AI-powered Cultural Intelligence® reveals about how people perceive Social Isolation". Abril de 2020: 152.
⁸ Culturlntel y Aetna. "What AI-powered Cultural Intelligence® reveals about how people perceive Social Isolation". Abril de 2020: 121.
⁹ Culturlntel y Aetna. "What AI-powered Cultural Intelligence® reveals about how people perceive Social Isolation". Abril de 2020: 122.
¹⁰ Culturlntel y Aetna. "What AI-powered Cultural Intelligence® reveals about how people perceive Social Isolation". Abril de 2020: 79.
¹¹ Culturlntel y Aetna. "What AI-powered Cultural Intelligence® reveals about how people perceive Social Connection & Isolation Part 2 Executive Summary". Abril de 2020: 34.
¹² Culturlntel y Aetna. "What AI-powered Cultural Intelligence® reveals about how people perceive Social Isolation". Abril de 2020: 152.
¹³ Culturlntel y Aetna. "What AI-powered Cultural Intelligence® reveals about how people perceive Social Connection & Isolation Part 2 Executive Summary". Abril de 2020: 37.