

Cómo los adultos mayores manejan el aislamiento social: Aetna Social Isolation Sentimeter™

Por medio de millones de conversaciones imparciales en línea de código abierto, podemos descubrir los sentimientos, los impulsores y los obstáculos relacionados con el aislamiento social de los adultos mayores en los Estados Unidos.



Nuestra metodología

Mediante la recopilación, la extracción y el análisis de conversaciones imparciales, sin filtro y de código abierto que ocurren en línea, la herramienta Social Isolation Sentimeter™ puede indicar de forma efectiva cómo impacta el aislamiento social en la actitud general de un grupo en particular. A partir de la implementación de una metodología basada en la inteligencia artificial y los macrodatos de CulturIntel®, podemos usar estos auténticos recursos en tiempo real extraídos de la percepción de los consumidores para comprender cómo este grupo transita el aislamiento social.

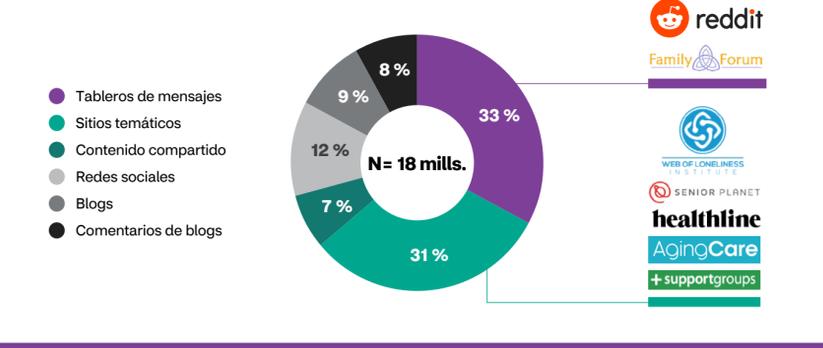
¿Cuántos adultos mayores hablan en línea sobre el aislamiento?

Determinación de los datos demográficos

En este caso, están incluidas las personas nacidas en cualquier lugar entre 1946 y 1964. Las edades se determinan mediante la autoidentificación en una conversación o la información que figura en un perfil público. La raza y la etnia también se determinan a partir de la autoidentificación en una conversación o un perfil personal.



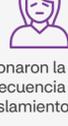
¿Dónde hablan los adultos mayores en línea sobre el aislamiento?²



Panorama general del aislamiento en los adultos mayores

En los debates en línea, los adultos mayores no solo expresaron el impacto del aislamiento en sus vidas y su estado emocional, sino también pidieron asesoramiento y apoyo a sus pares.

El 69 % habla sobre el aislamiento de forma negativa en comparación con el 74 % de los miembros de la generación X y el 76 % de los milénicos³.



Los adultos mayores mencionaron la soledad como una consecuencia negativa del aislamiento

El 11 % habla sobre el aislamiento de forma positiva en comparación con el 6 % de los miembros de la generación X y el 9 % de los milénicos³.



1.3 veces más que los milénicos⁴.

Los adultos mayores buscan apoyo **1.3 veces más** que los milénicos⁵. Los adultos mayores buscan el apoyo de los siguientes grupos⁶:



Los adultos mayores buscan entablar vínculos sociales para expresar sus emociones **1.9 veces más** que los milénicos⁷.

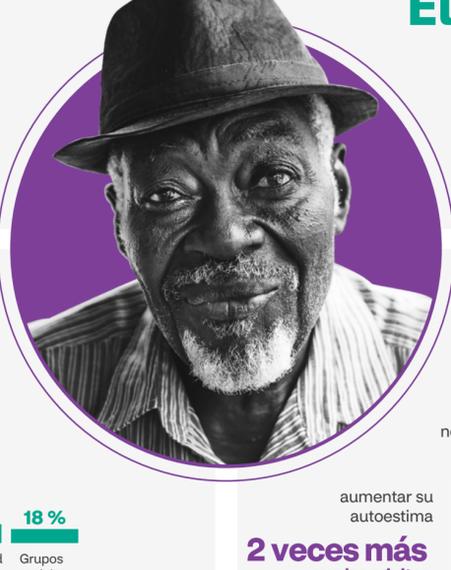
Información más detallada sobre los adultos mayores de raza negra

Los adultos mayores de raza negra afirman que la soledad y la depresión son una consecuencia directa del aislamiento y, además, mencionan el efecto que tiene en su autoestima.

El 69 % de los adultos mayores de raza negra habla sobre el aislamiento de forma negativa⁸.



El 9 % habla sobre el aislamiento de forma positiva en comparación con el 3 % de los miembros de la generación X y el 4 % de los milénicos⁹.



El 16 % menciona el impacto negativo del aislamiento en su autoestima⁹.

Los adultos mayores de raza negra buscan el apoyo de los siguientes grupos¹⁰:



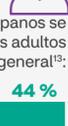
Los adultos mayores de raza negra buscan entablar vínculos sociales para lo siguiente:

- aumentar su autoestima **2 veces más** que los adultos mayores en general¹¹.
- sentir que pertenecen a una comunidad **1.2 veces más** que los adultos mayores en general¹¹.

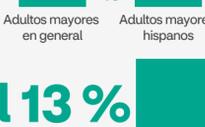
Información más detallada sobre los adultos mayores hispanos

A la hora de conversar en línea sobre el aislamiento, los adultos mayores hispanos tienen la actitud más negativa entre los adultos mayores en general, ya que consideran que este los hace sentir más solos y afecta negativamente su sentido de identidad y autoestima.

El 82 % habla sobre el aislamiento de forma negativa¹².



Los adultos mayores hispanos se sienten más solos que los adultos mayores en general¹³:



Los adultos mayores hispanos tienen una actitud **1.2 veces más negativa respecto del aislamiento que los adultos mayores en general¹⁴**.



El 13 % también mencionó el impacto negativo en su autoestima¹⁴.

Tal como lo hacen otros miembros de esta generación, los adultos mayores hispanos buscan apoyo para lidiar con el aislamiento¹⁵.

Los adultos mayores hispanos buscan el apoyo de los siguientes grupos¹⁶:



Los adultos mayores hispanos buscan establecer conexiones sociales para lo siguiente:

- aumentar su autoestima **3 veces más** que los adultos mayores en general¹⁷.
- sentir que pertenecen a una comunidad **1.4 veces más** que los adultos mayores en general¹⁷.

Conclusiones principales

- 1** No existe solución universal. Independientemente de los datos demográficos, los adultos mayores en general buscan sentirse respaldados de un modo personalizado y accesible.
- 2** Aprovechar las herramientas que se ofrecen en línea o sin conexión para conectar a los adultos mayores con profesionales, con otros adultos mayores que se encuentran en la misma situación o con los miembros de generaciones anteriores puede ayudarlos a expresar sus emociones y transmitir sus experiencias de un modo diferente e innovador.
- 3** Ayudar a los adultos mayores hispanos o de raza negra a participar en proyectos comunitarios puede brindarles a mayor sentido de compromiso y de pertenencia a la comunidad y, al mismo tiempo, aumentar su autoestima.

Contacto principal

Jaime Young
Director de Asociaciones Nacionales | Aetna CVS | YoungJ1@aetna.com

¹ CulturIntel y Aetna. "What AI-powered Cultural Intelligence® reveals about how people perceive Social Isolation". Abril de 2020: 21.
² CulturIntel y Aetna. "What AI-powered Cultural Intelligence® reveals about how people perceive Social Isolation". Abril de 2020: 23.
³ CulturIntel y Aetna. "What AI-powered Cultural Intelligence® reveals about how people perceive Social Isolation". Abril de 2020: 102.
⁴ CulturIntel y Aetna. "What AI-powered Cultural Intelligence® reveals about how people perceive Social Isolation". Abril de 2020: 101.
⁵ CulturIntel y Aetna. "What AI-powered Cultural Intelligence® reveals about how people perceive Social Isolation". Abril de 2020: 104.
⁶ CulturIntel y Aetna. "What AI-powered Cultural Intelligence® reveals about how people perceive Social Connection & Isolation Part 2 Executive Summary". Abril de 2020: 7.
⁷ CulturIntel y Aetna. "What AI-powered Cultural Intelligence® reveals about how people perceive Social Isolation". Abril de 2020: 144.
⁸ CulturIntel y Aetna. "What AI-powered Cultural Intelligence® reveals about how people perceive Social Isolation". Abril de 2020: 111.
⁹ CulturIntel y Aetna. "What AI-powered Cultural Intelligence® reveals about how people perceive Social Isolation". Abril de 2020: 113.
¹⁰ CulturIntel y Aetna. "What AI-powered Cultural Intelligence® reveals about how people perceive Social Connection & Isolation Part 2 Executive Summary". Abril de 2020: 12.
¹¹ CulturIntel y Aetna. "What AI-powered Cultural Intelligence® reveals about how people perceive Social Isolation". Abril de 2020: 9.
¹² CulturIntel y Aetna. "What AI-powered Cultural Intelligence® reveals about how people perceive Social Isolation". Abril de 2020: 106.
¹³ CulturIntel y Aetna. "What AI-powered Cultural Intelligence® reveals about how people perceive Social Isolation". Abril de 2020: 103, 108.
¹⁴ CulturIntel y Aetna. "What AI-powered Cultural Intelligence® reveals about how people perceive Social Isolation". Abril de 2020: 108.